

РЕГИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА О ПОРОДИЧНОМ ПРЕДУЗЕТНИШТВУ У СРБИЈИ, ЦРНОЈ ГОРИ И БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ

Поводом Године предузетништва у Републици Србији 2016.

Датум одржавања: 8. и 9. децембар 2016. године

Место одржавања: Златибор, Хотел Палисад

Број учесника: 200 – власници породичних предузећа, незапослени, представници друштвено одговорних домаћих и страних компанија, Влада Републике Србије, Савета министара Босне и Херцеговине, Федерације БИХ, представници институција, локалних самоуправа, међународних организација, експерти, невладин сектор и медији.

Организатори: Удружења грађана: Центар Спектар, Корак даље, Јелек.

Медијски покровитељи: Вечерње новости, Новинска агенција Бета, Економетар, Тв Пинк, Тв Пинк ЦГ, БН телевизија, РТ Републике Српске, АТВ.

Покровитељи конференције: Влада Републике Србије, Министарство привреде кроз програм Развојне агенције Србије.

Пријатељи Конференције: стране и домаће компаније и јавни сектор.

О Конференцији

Породично предузетништво чини један од кључних темеља светске економије. У Србији, процена је да се 70% фирми налази у рукама породица. Слична је ситуација и у Црној Гори, док у Босни и Херцеговини тај проценат износи 90 одсто. Највећи број породичних фирми, преко 70 одсто, послују мање од 20 година. Већину, њих око 85 одсто основао је тренутни власник, док је нешто више од 10 одсто наслеђено, а око 3 одсто купљено.

Највећи изазов породичних фирми је исти: генерацијски трансфер и успостављање структуре и традиције руковођења. Друга генерација као руководилац појављује се у просеку између 22 и 30 одсто, док трећа генерација руководи у свега 2 одсто фирми. Незнатних 0,6 одсто фирми доживи да њима руководи пета и следеће генерације. Судећи према оваквим показатељима, породично предузетништво у Србији, Црној Гори, Босни и Херцеговини и њеним ентитетима, представља изузетан привредни потенцијал. Због тога је један од изазова за државу стварање повољније пословне климе али и унапређење образовног система у којем ће млади бити едуковани у предузетничким вештинама, оснажени да преузму породичне бизнисе и подстицани на економску активност, било да се ради о samozapošljavanju и оснивању нових или о побољшању одрживости и расту већ постојећих породичних предузећа.

Циљеви Конференције

Циљеви прве Регионалне конференције о породичном предузетништву су: да охрабри незапослена лица на samozapošljavanje и умрежавање ради оснивања породичних предузећа; да подстакне дијалог свих релевантних субјеката у друштву – предузетница/предузетника, представника владе, финансијских институција, привредних асоцијација, страних и домаћих компанија и невладиног сектора, о креирању повољног пословног амбијента за оснивање и развој породичних предузећа; увођење знања из области предузетништва у образовни систем; веће учешће предузетника у процесима економског одлучивања; да помогне умрежавању предузетника из Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине и њених ентитета Републике Српске и Федерације БИХ.

УЧЕСНИЦИ КОНФЕРЕНЦИЈЕ:

- Предузетници, оснивачи породичних предузећа из Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине, Републике Српске и Федерације БиХ
- Назапослени који желе да отпочну породични посао из Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине, Републике Српске и Федерације БиХ
- Развојна агенција Србије, Регионална развојна агенција Златибор
- Представници Босне и Херцеговине: Министарство иностраних послова
- Представници Владе Федерације Босне и Херцеговине: Министарство развоја и предузетништва
- Представници локалних самоуправа
- Представници образовних и других институција
- Представници националних служби за запошљавање
- Представници невладиног сектора

ПАНЕЛИ:

1. ДАН

- **Породичне фирме – стуб развоја држава региона:** актуелно стање породичног предузетништва у Републици Србији, Црној Гори и Босни и Херцеговини.
- **Финансирање и креирање повољног пословног амбијента** – кључни изазови за оснивање и економску одрживост породичних предузећа.

2. ДАН

- **Од бизнис идеје и бизнис плана до успешног породичног предузећа;** самозапошљавање – одговор на економску кризу и промене на тржишту рада; најперспективнији породични послови.
- **Туризам и угоститељство као пословна шанса породичних предузећа у региону.**



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ



РАС

Развојна агенција Србије

